

STABILO freut sich auf die Rückkehr zur Insights-X und präsentiert sich in neuem Gewand



Nach einer dreijährigen Pause kehrt STABILO mit Spannung und einem frischen Messeauftritt zur Insights-X zurück. Der innovativ gestaltete Messestand gibt bereits einen Vorgeschmack auf bevorstehende Veränderungen im visuellen Erscheinungsbild von STABILO.

Im Juni 2023 wurde eine neue Markenstrategie für STABILO enthüllt, die nun Schritt für Schritt in die Tat umgesetzt wird und STABILO für eine sichere Zukunft bestens positioniert. Die strategische Neuausrichtung hat das klare Ziel, eine noch engere Verbindung zu den Konsument:innen herzustellen und Produkte anzubieten, die auf deren individuelle Bedürfnisse abgestimmt sind.

CEO Horst Brinkmann erklärt dazu: "Unsere neue Markenstrategie ist ein entscheidender Schritt, um

unsere Kunden besser zu verstehen und ihre Erwartungen zu erfüllen. Wir möchten eine noch engere Bindung zu unseren Zielgruppen aufbauen und innovative Lösungen präsentieren, die ihr Leben bereichern."

Während der Messe freut sich das Team von STABILO auf zahlreiche spannende Gespräche und die Gelegenheit, unseren Kund:innen eine Vielzahl von neuen Produkten vorstellen zu können.

Das vergangene Geschäftsjahr 22/23 war für STABILO durchaus herausfordernd. Preisschwankungen bei vielen Rohstoffen, Verunsicherung unter den Konsument:innen und die daraus resultierende Zurückhaltung beim Kaufverhalten sowie andauernde Preisverhandlungen mit dem Handel waren spürbar und erforderten geschicktes unternehmerisches Handeln. Am Ende überzeugte die Kraft der Marke.

Mit Blick auf das laufende Geschäftsjahr ist STABILO zuversichtlich, die Herausforderungen des letzten Geschäftsjahres bewältigt zu haben und blickt optimistisch in die Zukunft.

Die Ergebnisse des vergangenen Geschäftsjahres werden im Rahmen der jährlichen Pressekonferenz im November 2023 bekannt gegeben.

Über STABILO

STABILO ist einer der führenden Schreibgerätehersteller in Europa und ist Teil der Schwan-STABILO Unternehmensgruppe. Das Unternehmen wurde 1855 gegründet, 1865 von Gustav Adam Schwanhäüßer erworben und ist bis heute zu 100 % in Familienbesitz. Der Markenname STABILO entstand im Jahr 1925 als Produktbezeichnung für einen besonders stabilen Buntstift. Zum Produktportfolio von STABILO zählen Klassiker wie der Textmarker STABILO BOSS ORIGINAL und der Fineliner STABILO point 88, die seit den 1970er Jahren den Schreibgerätemarkt prägen. Schreibenlernen und Schreibmotorik sind wichtige Themen für STABILO. Daher investiert das Unternehmen in diesen Bereich, um auf Basis neuester wissenschaftlicher Erkenntnisse innovative Produkte zu entwickeln, die Kindern und Lehrende beim Schreibenlernen unterstützen. Als verantwortungsvolles Familienunternehmen liegt STABILO das Thema Nachhaltigkeit schon immer am Herzen. Seit 2020 arbeitet die Nachhaltigkeitsinitiative Together als interdisziplinäres Team am Ziel, den CO₂-Ausstoß zu reduzieren und bis 2025 klimaneutral zu werden. 2023 wurde STABILO für den renommierten Deutschen Nachhaltigkeitspreis nominiert und steht als einer von drei Finalisten im Bereich Bürobedarf und Werbemittel im Finale.

Pressekontakt:

Carolin Vollrath
carolin.vollrath@stabilo.com
0911 / 567 1392